

Важно! Для предпринимателей.

Минэкономразвития РК проводит мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг республики

Мониторинг позволит выявить ключевые факторы, ограничивающие развитие конкуренции на рынках Республики Крым

Министерство экономического развития Республики Крым проводит мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг республики в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р.

Мониторинг позволит выявить ключевые факторы, ограничивающие развитие конкуренции на рынках Республики Крым.

Результаты опроса помогут создать условия для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, удастся определить поведение хозяйствующих субъектов на исследуемых рынках, и ожидания потребителей товаров и услуг, что приведет к повышению удовлетворенности всех участников экономической деятельности и другие заинтересованные стороны.

Опрос является строго конфиденциальным. Все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции и устранению административных барьеров в Республике Крым.

Просим предпринимателей и граждан, а также объединения потребителей принять участие, в опросе пройдя по ссылке <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=637938>.

От полноты Вашего ответа зависит качество проведения мониторинга.

Уважаемый предприниматель!

Министерство экономического развития Республики Крым проводит мониторинг с целью оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках республики.

Просим Вас ответить на вопросы анкеты.

Все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции только в обобщенном виде.

1. Город / район _____

2. Какую должность вы занимаете в организации, которую вы представляете? <i>(пожалуйста, выберите подходящий вариант ответа)</i>	3. В течение, какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность? <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>
Собственник бизнеса (совладелец)	Менее 1 года
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	От 1 года до 3 лет
Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	От 3 до 7 лет
Не руководящий сотрудник	Более 7 лет

4. Вид экономической деятельности Вашего бизнеса? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	
Овощеводство; садоводство	
Выращивание фруктов и ягод	
Животноводство	
Лесоводство и лесозаготовки	
Рыболовство и рыбоводство	
Производство пищевых продуктов, включая напитки	
Производство мяса и мясопродуктов	
Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	
Производство растительных и животных масел и жиров	
Производство молочных продуктов	
Производство готовых кормов для животных	
Производство прочих пищевых продуктов	
Производство напитков	
Текстильное и швейное производство	
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	
Химическое производство	
Производство резиновых и пластмассовых изделий	
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	
Металлургическое производство	
Производство готовых металлических изделий	

Производство машин и оборудования	
Производство, передача и распределение электроэнергии	
Производство и распределение газообразного топлива	
Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	
Сбор, очистка и распределение воды	
Строительство	
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	
Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых	
Деятельность сухопутного транспорта (перевозка пассажиров)	
Деятельность сухопутного транспорта (грузоперевозки)	
Деятельность туристических агентств	
Связь	
Страхование	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	
Научные исследования и разработки	
Дошкольного образования	
Дополнительного образования	
Среднее профессиональное образование	
Деятельность в области здравоохранения	
Предоставление социальных услуг	
Деятельность санаторно-курортных учреждений	
Удаление сточных вод, отходов и аналогичная деятельность	
Деятельность по организации развлечений и культуры	
Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления	
Предоставление персональных услуг	
Деятельность по производству эфиромасличных и косметологических товаров	
Производство сувенирной продукции	

Другое (указать) _____

Размер бизнеса:

5. Какова численность вашей организации в настоящее время? <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>	6. Какова примерная величина годового оборотного бизнеса, который вы предоставляете? <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>
До 15 человек	До 120 млн. рублей (микропредприятие)
От 16 до 100 человек	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)
От 101 до 250 человек	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)
От 251 до 1000 человек	Более 2 000 млн. рублей

7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который вы представляете, является: *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

Услуги	
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	
Компоненты для производства конечной продукции	
Конечная продукция	
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i>	

8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который вы представляете? *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

9. Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который вы представляете? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
Рынок Республики Крым	
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
Рынок Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	

10.

10. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) <u>применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	

11. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Крым (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по 5-балльной шкале, где:

«5» – *высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень»;*

«1» – *низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень»;*

Уровень доступности 1 – 2 – 3 – 4 – 5

Уровень понятности 1 – 2 – 3 – 4 – 5

Удобство получения 1 – 2 – 3 – 4 – 5

12. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для него рынке? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	13. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)
Нет конкурентов	Увеличилось на 1-3 конкурента
От 1 до 3 конкурентов	Увеличилось на 4 конкурента и более
4 и более конкурентов	Сократилось на 1-3 конкурента
Большое число конкурентов	Сократилось на 4 конкурента и более
	Не изменилось

14. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а так же вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)				

Пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги)

15. По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса который вы представляете?

ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ С НАЧАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:	
Регистрация бизнеса	
Лицензирование	
ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗМЕЩЕНИЕМ БИЗНЕСА:	
Аренда зданий	
Приобретение зданий, помещений	
Получение земельных участков под строительство	
Получение разрешения на строительство	
Перевод помещений в нежилые	
АСПЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВЕДЕНИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:	
Трудовые отношения	
Квалификация персонала	
Налоги	
Бухгалтерский учет	
Реорганизация бизнеса	
Сертификация и стандартизация	
Регистрация прав интеллектуальной собственности	
Процедуры, связанные с внешне экономической деятельностью	
Доступ к инфраструктуре	
Доступ к финансированию	
Коррупция	
ПРОВЕРОЧНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ:	
Проверки Росприроднадзора	

Проверки Рострудинспекции	
Проверки Роспотребнадзора (санэпидемстанции)	
Проверки Министерства внутренних дел	
Проверки Прокуратуры	
Проверки пожарной инспекции	
Проверки со стороны государственных внебюджетных фондов	
Налоговые проверки	
Антимонопольное регулирование	
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Меры местных властей против конкуренции	
Другое (пожалуйста, укажите)	

16. Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который вы представляете, рынке? <i>(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)</i>		17. По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет? <i>(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)</i>	
Органы власти помогают бизнесу своими действиями		Административные барьеры были полностью устранены	
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется		Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо		Уровень и количество административных барьеров не изменились	
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями		Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают		Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	

18.

18. Оцените стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Республике Крым.

	Низкая	Скорее низкая	Скорее высокая	Высокая
Водоснабжение, водоотведение				
Газоснабжение				
Электроснабжение				
Теплоснабжение				
Телефонная связь				

19. Если бизнес, который вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, сложность.

(примерное количество процедур)

Наименование процедуры	Количество процедур
Подключение к электросетям	
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	
Подключение к тепловым сетям	
Подключение к телефонной сети	
Предоставление земельного участка	

20. Если бизнес, который вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, укажите сроки получения услуг.

(примерное количество дней)

Наименование процедуры	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	
Подключение к тепловым сетям	
Подключение к телефонной сети	
Предоставление земельного участка	

Согласие на обработку персональных данных

Я согласен

Укажите, пожалуйста, свои контактные данные (не обязательно)

Ф.И.О. _____

Тел. _____

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Уважаемый потребитель!

Министерство экономического развития Республики Крым проводит мониторинг с целью оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках республики.

Просим Вас ответить на вопросы анкеты.

Все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции только в обобщенном виде.

1. Город / район _____

2. Укажите Ваш пол		3. Укажите Ваш возраст	
Мужской		До 21 лет	
Женский		От 21 до 35 лет	
4. Каков Ваш социальный статус?		От 35 до 50 лет	
Работаю		Старше 50 лет	
Без работы		5. Есть ли у Вас дети?	
Учусь / студент		Нет детей	
Домохозяйка (домохозяин)		1 ребенок	
Пенсионер		2 ребенка	
Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)		3 и более детей	
6. Какое у Вас образование?		7. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи?	
Общее среднее		До 10 тыс. рублей	
Среднее специальное		От 10 до 20 тыс. рублей	
Неполное высшее		От 20 до 30 тыс. рублей	
Высшее		От 30 до 45 тыс. рублей	
Научная степень		От 45 до 60 тыс. рублей	
		Более 60 тыс. рублей	

8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?

1. Избыточно (много). 2. Достаточно. 3. Мало. 4. Нет совсем.

Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Рынок розничной торговли	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок овощей и плодово-ягодной продукции	1	2	3	4
Рынок молока и молочной продукции	1	2	3	4

Рынок мясной продукции	1	2	3	4
Рынок товаров промышленного назначения	1	2	3	4
Рынок электрических машин и электрооборудования	1	2	3	4
Рынок сельскохозяйственной техники	1	2	3	4
Рынок строительных материалов	1	2	3	4
Рынок текстильной и швейной продукции	1	2	3	4
Рынок туристских услуг (Внутренний туризм)	1	2	3	4
Рынок санаторно-оздоровительных услуг	1	2	3	4
Рынок бытовых услуг	1	2	3	4
Рынок эфиромасличных и косметологических товаров	1	2	3	4
Рынок сувенирной продукции	1	2	3	4
Рынок рыбной продукции	1	2	3	4

9. Насколько вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках вашего района (города) по следующим критериям:

1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен.

Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Рынок розничной торговли	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок овощей и плодово-ягодной продукции	1	2	3	4
Рынок молока и молочной продукции	1	2	3	4
Рынок мясной продукции	1	2	3	4
Рынок товаров промышленного назначения	1	2	3	4
Рынок электрических машин и электрооборудования	1	2	3	4
Рынок сельскохозяйственной техники	1	2	3	4
Рынок строительных материалов	1	2	3	4
Рынок текстильной и швейной продукции	1	2	3	4
Рынок туристских услуг (Внутренний туризм)	1	2	3	4
Рынок санаторно-оздоровительных услуг	1	2	3	4
Рынок бытовых услуг	1	2	3	4
Рынок эфиромасличных и косметологических товаров	1	2	3	4
Рынок сувенирной продукции	1	2	3	4
Рынок рыбной продукции	1	2	3	4

10. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (районе).

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно.
4. Неудовлетворительно.

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4
Водоочистка	1	2	3	4
Газоснабжение	1	2	3	4
Электроснабжение	1	2	3	4
Теплоснабжение	1	2	3	4
Телефонная связь	1	2	3	4

11. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Крым, размещаемой в открытом доступе.

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно.
4. Неудовлетворительно.

Уровень доступности	1	2	3	4
Уровень понятности	1	2	3	4
Уровень получения	1	2	3	4

Согласие на обработку персональных данных

Я согласен

Укажите, пожалуйста, свои контактные данные (не обязательно)

Ф.И.О. _____

Тел. _____

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!